

CURRICULUM VITAE

Martin Lessard

ZeroSeconde.com | MartinLessard.com

www.linkedin.com/in/zerosseconde | Twitter.com/martinlessard

martinlessard@gmail.com

514.268.1816

Emploi

Consultant indépendant

depuis janvier 2007

Stratégie et analyse-conseil web. Conception, développement et accompagnement d'approches stratégiques sur le web et les réseaux sociaux. Conférence et formation sur les médias sociaux.

- Clients récents : Illico-hodes, ChallengeYourWorld.com, Fonds Bell, Adviso Conseils, Bayard, Hebdom Select, ONF, Réseau Sélect, Hydro-Québec, Alliance Numérique, INIS, Crepuq.

BBD0 Montréal Publicité-Marketing

2004-2006

Directeur-conseil interactif, département interactif. Publicité multimédia et site web corporatif. Conseiller stratégique Internet.

- Comptes d'**eBay**, **Labatt**, **Budweiser**, **Le Lait**, **Bombardier**, **Place Ste-Foy**, **Prospector network**.
- Récipiendaire du Boomerang Coup de cœur du jury 2005, du Cassies 2006, du CREA 2006 pour mechantchoco.com (campagne multimédia)
- Projets récents : budweiser.ca/qc ; deuxcestmieux.com (Le Lait) ; campagnes de lancement au Québec de eBay Canada ; quedustyle.com (Place Ste-Foy);

Office National du Film

2004

Consultation, Gestion et mise en place de la nouvelle plateforme 2.0 « paroles citoyennes » (citoyen.onf.ca) et « CitizenShift » (citizen.nfb.ca) où le contenu est créé par les utilisateurs (blogue, vidéo, ballado-diffusion, forum).

Cossette Interactif

2000-2004

Directeur Groupe-conseil interactif, Service Conseil Marketing de publicité interactive (Internet/CD-ROM).

Direction d'un groupe de quatre conseillers. Budget annuel de 3 millions de dollars.

- Comptes : **Bell** (Sympatico, Mobilité, Affaires et Consommateurs), **Schering** (Allergie) et **PagesJaunes.ca**.
- Récipiendaire de plusieurs prix (Boomerang, Coqs du PCM, Digital Marketing Award, Communications Marketing Award).

Public Technologies Multimédia (PTM)

1996-2000

Réalisation de sites internet. Gestion d'une équipe de production et gestion de comptes client. Gestion de crise (verglas 1998 chez Hydro-Québec). Développement de l'usabilité pour le département de Recherche & Développement

- Comptes : hydroquebec.com, national.ca, telesystem.ca

Auteur

Guide des meilleures pratiques en gestion de projet web

2008

Guide. Rédaction d'un guide d'une vingtaine de pages

- Pour le compte de l'Alliance Numérique
- <http://www.alliancenumérique.com>

Pourquoi bloguer en contexte d'affaires

2007

Livre (collectif). Rédaction du premier chapitre "Bloguer pour influencer"

- Éditions Isabelle Quentin, Montréal Nov 2007, France Avril 2008
- <http://pourquibloguer.com>

Études

Maîtrise en multimédia interactif

1994-1997

Université du Québec à Montréal. *Mémoire production sur les Paysages informationnels et les signets collectifs sur le Web.* J'ai créé un site qui s'apparente au del.icio.us actuel avec un aspect basé sur une représentation spatiale de l'information.

Baccalauréat en communication
Université du Québec à Montréal. *Profil en cinéma.*

1989 - 1991

Certificat en scénarisation cinématographique
Université du Québec à Montréal.

1988 - 1989

Conférences données

Introduction aux médias sociaux, Santé et Services Sociaux, Montréal, 14 juin 2010
La Télé 2.0, Conférence d'ouverture, Communauté des Télévision Francophones, 17 mai 2010
Les grandes tendances du WEB 2.0, Webinaire, les Affaires, 11 février 2010
Twitter, Facebook, LinkedIn, les blogues, atelier 3h, SQPRP, Montréal, 11 février, 28 février. 6 mai 2010
Identité numérique, Maîtrise en sciences de l'information, EBSI, Montréal, 30 octobre 2009
WebTV: les facteurs de succès (anglais), National Film Board, Montréal, 19 octobre 2009
Crowdsourcing: mettre à profit le public. WebCom-Montréal, Montréal, 13 mai 2009
Comprendre et bâtir votre audience en ligne : animation table ronde, Festival de cinéma des Trois Amériques, Québec, 26 mars 2009
Colloque nouvelles technologies et bibliothèques 2.0: Animateur & conférencier, Montréal, 19-20 mars 2009.
Multi-talents pour le multiplateforme, Téléfilm Canada/Inis, Montréal, 24-26 février 2009 (Fr), 9-11 mars 2009 (En)
WebTV: les facteurs de succès: journée de formation, INIS, Montréal **octobre 2008**
Magazine 2.0 : comprendre les médias participatifs WebWeekend (Magazines Canada), Montréal, **17 août 2008**
Nouvelles plateformes, nouveaux contenus, nouvelles stratégies: positionnez-vous dans la chaîne de valeurs émergente : Infopresse, Montréal, **avril 2008**
Mutations de l'écosystème pour les producteurs de cinéma, journée de formation, Festival de cinéma des Trois Amériques, Québec, **mars 2008**
Usagers 2.0 : Les 5 changements majeurs : 3e journée de réflexion des bibliothécaires de l'UdeM, **décembre 2007**
Nouvelles plateformes, nouveaux contenus, série d'ateliers, INIS, Montréal, **novembre 2007-mai 2008**
La communication, la collaboration et le partage avec les outils émergents: 5e Forum de leadership de la greffière, Ottawa, **novembre 2007**
L'état du web pour les éditeurs: Bayard Canada Cornwall, **Septembre 2007**
Les meilleurs outils du commerce électronique: VISA « Petites entreprises, grandes idées », Montréal, **juin 2007**
Les outils web d'accès à l'information: Crepuq, Québec, **juin 2007**
La folksonomie, maîtrise de l'information alternative: Crepuq, Montréal, **mai 2007**
Exploiter les outils Web 2.0 à votre avantage: WebCom, Montréal, **mai 2007**
Les bibliothèques face à la nouvelle écologie de l'information : Conférence plénière, 33ième congrès de l'Asted, Montréal, **Octobre 2006**
Web 2.0 : avantages et danger: Société d'Art technologie / Office National du Film, Montréal, **mai 2006**
La communication, la collaboration et le partage avec les outils émergents: UQAM, **avril 2006**
Les avantages stratégiques des carnets corporatifs : Stratégie Communication Marketing, Montréal, **mars 2006**
Web 2.0 en émergence : Intracom, Québec, **novembre 2005**
La Trinité "carnet - fil web - agrégateur" : L'Office National du film, Montréal, **octobre 2005**
L'avènement des carnets d'entreprise : Intracom, Montréal, **novembre 2004**
De l'Intranet à la Gestion des connaissances : Sommet des communications internes de l'Institut canadien, Montréal, **janvier 2004**
Les Intranets - comment innover ? : Sommet des communications internes de l'Institut canadien, Montréal, **2003**
Le contenu sur le web : L'Institut du Commerce Électronique, Montréal, **2002**
Les percées d'Internet : CEFRIO, Québec, **2000**

Enseignement

Université du Québec à Montréal. "Architecture de l'information et de réseaux" (EDM2530) Développement d'un cours sur l'historique et la représentation de l'information et son traitement, la méthodologie de structuration et des approches de visualisation et d'ergonomie informationnelle en réseau. Automne 2007

Institut André-Grasset. "Interface et ergonomie Web" . Développement d'un cours sur le HTML et l'ergonomie web pour le programme d'attestations d'études collégiales. Automne 1999