

Nommé l'un des 8 influenceurs du web 2.0 de Montréal ([La Presse, mai 2010](#))

## Emploi

### *Consultant indépendant*

**depuis janvier 2007**

**Stratégie et analyse-conseil web.** Conception, développement et accompagnement d'approches stratégiques de communications sur le web et les réseaux sociaux. Conférence et formation sur les médias sociaux.

- Clients : FPAQ, Synor, Desjardins, Fonds Bell, SQPRP, Astral Radio, CHUQ, Bibliothèque de Montréal, Illicohodes, INIS, Vox-Populi, VivaWeb, Adviso Conseils, Bayard, ONF, Réseau Sélect, Hydro-Québec, Alliance Numérique, Crepuq Luz, Design.

### *BBD0 Montréal Publicité-Marketing*

**2004-2006**

**Directeur-conseil interactif**, département interactif. Publicité multimédia et site web corporatif. Conseiller stratégique Internet.

- Comptes d'**eBay**, **Labatt**, **Budweiser**, **Le Lait**, **Bombardier**, **Place Ste-Foy**
- Récipiendaire du Boomerang Coup de cœur du jury 2005, du Cassies 2006, du CREA 2006 pour mechantchoco.com (campagne multimédia)
- Projets : budweiser.ca/qc ; deuxcestmieux.com (le Lait) ; campagnes de lancement au Québec de eBay Canada ; quedustyle.com (Place Ste-Foy);

### *Cossette Interactif*

**2000-2004**

**Directeur Groupe-conseil interactif**, Service Conseil Marketing de publicité interactive (Internet/CD-ROM). Direction d'un groupe de quatre conseillers. Budget annuel de 3 millions de dollars.

- Comptes : **Bell** (Sympatico, Mobilité, Affaires et Consommateurs), **Schering** (Allergie) et **PagesJaunes.ca**.
- Récipiendaire de plusieurs prix (Boomerang, Coqs du PCM, Digital Marketing Award, Communications Marketing Award).

### *Public Technologies Multimédia (PTM)*

**1996-2000**

**Réalisation de sites internet.** Gestion d'une équipe de production et gestion de comptes client. Gestion de crise (verglas 1998 chez Hydro-Québec). Développement de l'usabilité pour le département de Recherche & Développement

- Comptes : hydroquebec.com, national.ca, telesystem.ca

## Auteur

### *Guide des meilleures pratiques en gestion de projet web*

**2008**

**Guide.** Rédaction d'un guide d'une vingtaine de pages

- Pour le compte de l'Alliance Numérique
- <http://www.alliancenumérique.com/guideweb.html>

### *Pourquoi bloguer en contexte d'affaires*

**2007**

**Livre (collectif).** Rédaction du premier chapitre "Bloguer pour influencer"

- Éditions Isabelle Quentin, Montréal Nov 2007, France Avril 2008
- <http://pourquibloguer.com>

### *Zéro Seconde*

**depuis 2004**

**Blogue.** Rédaction d'environ un millier de billets portant sur les impacts d'internet sur la société, la communication et nos vies. Parmi les 250 blogues les plus lus de la francophonie en techno (wikio.fr)

- <http://zeroseconde.com>

## Études

Maîtrise en multimédia interactif **1994 - 1997**  
Université du Québec à Montréal. *Mémoire production sur les Paysages informationnels et les signets collectifs sur le Web.* Création d'un site de signets partagés basé sur une représentation spatiale de l'information.

Baccalauréat en communication **1989 - 1991**  
Université du Québec à Montréal. *Profil en cinéma.*

Certificat en scénarisation cinématographique **1988 - 1989**  
Université du Québec à Montréal.

## Conférences données

**Credibilité[s] : Construction de l'autorité dans les médias sociaux**, PodCamp, Montréal, 11 septembre 2010  
**La WebTV dans la chaîne de valeurs**, MediaCamp, Montréal, 10 septembre 2010  
**Introduction aux médias sociaux**, Santé et Services Sociaux, Montréal, 14 juin 2010  
**La Télé 2.0**, Conférence d'ouverture, Communauté des Télévision Francophones, 17 mai 2010  
**Les grandes tendances du WEB 2.0**, Webinaire, les Affaires, 11 février 2010  
**Twitter, Facebook, LinkedIn, les blogues**, atelier 3h, SQPRP, Montréal, 11 février, 28 février. 6 mai 2010  
**Identité numérique**, Maîtrise en sciences de l'information, EBSI, Montréal, 30 octobre 2009  
**WebTV: les facteurs de succès (anglais)**, National Film Board, Montréal, 19 octobre 2009  
**Crowdsourcing: mettre à profit le public**. WebCom-Montréal, Montréal, 13 mai 2009  
**Comprendre et bâtir votre audience en ligne** : animation table ronde, Festival de cinéma des Trois Amériques, Québec, 26 mars 2009  
**Colloque nouvelles technologies et bibliothèques 2.0**: Animateur & conférencier, Montréal, 19-20 mars 2009.  
**Multi-talents pour le multiplateforme**, Téléfilm Canada/Inis, Montréal, 24-26 février 2009 (Fr), 9-11 mars 2009 (En)  
**WebTV: les facteurs de succès**: journée de formation, INIS, Montréal **octobre 2008**  
**Magazine 2.0 : comprendre les médias participatifs** WebWeekend (Magazines Canada), Montréal, **17 août 2008**  
**Nouvelles plateformes, nouveaux contenus, nouvelles stratégies: positionnez-vous dans la chaîne de valeurs émergente** : Infopresse, Montréal, **avril 2008**  
**Mutations de l'écosystème pour les producteurs de cinéma**, journée de formation, Festival de cinéma des Trois Amériques, Québec, **mars 2008**  
**Usagers 2.0 : Les 5 changements majeurs** : 3e journée de réflexion des bibliothécaires de l'UdeM, **décembre 2007**  
**Nouvelles plateformes, nouveaux contenus**, série d'ateliers, INIS, Montréal, **novembre 2007-mai 2008**  
**La communication, la collaboration et le partage avec les outils émergents**: 5e Forum de leadership de la greffière, Ottawa, **novembre 2007**  
**L'état du web pour les éditeurs**: Bayard Canada Cornwall, **Septembre 2007**  
**Les meilleurs outils du commerce électronique**: VISA « Petites entreprises, grandes idées », Montréal, **juin 2007**  
**Les outils web d'accès à l'information**: Crepuq, Québec, **juin 2007**  
**La folksonomie, maîtrise de l'information alternative**: Crepuq, Montréal, **mai 2007**  
**Exploiter les outils Web 2.0 à votre avantage**: WebCom, Montréal, **mai 2007**  
**Les bibliothèques face à la nouvelle écologie de l'information** : Conférence plénière, 33ième congrès de l'Astéd, Montréal, **Octobre 2006**  
**Web 2.0 : avantages et danger**: Société d'Art technologie / Office National du Film, Montréal, **mai 2006**  
**La communication, la collaboration et le partage avec les outils émergents**: UQAM, **avril 2006**  
**Les avantages stratégiques des carnets corporatifs** : Stratégie Communication Marketing, Montréal, **mars 2006**  
**Web 2.0 en émergence** : Intracom, Québec, **novembre 2005**  
**La Trinité "carnet - fil web - agrégateur"** : L'Office National du film, Montréal, **octobre 2005**  
**L'avènement des carnets d'entreprise** : Intracom, Montréal, **novembre 2004**  
**De l'Intranet à la Gestion des connaissances** : Sommet des communications internes de l'Institut canadien, Montréal, **janvier 2004**  
**Les Intranets - comment innover ?** : Sommet des communications internes de l'Institut canadien, Montréal, **2003**  
**Le contenu sur le web** : L'Institut du Commerce Électronique, Montréal, **2002**  
**Les percées d'Internet** : CEFRIO, Québec, **2000**

## **Enseignement**

**Université du Québec à Montréal.** “**Architecture de l’information et de réseaux**” (EDM2530) Développement d’un cours sur l’historique et la représentation de l’information et son traitement, la méthodologie de structuration et des approches de visualisation et d’ergonomie informationnelle en réseau. Automne 2007, 2008 et 2010

**Institut André-Grasset.** “**Interface et ergonomie Web**” . Développement d’un cours sur le HTML et l’ergonomie web pour le programme d’attestations d’études collégiales. Automne 1999

## **Autres activités**

J’ai tenu une chronique mensuelle à la radio de CIBL 101,5 en 2010 (Citoyen numérique, animé par Michel Dumais)