

Martin Lessard

Directeur-général du MT Lab,
l'incubateur d'innovations en tourisme, culture et divertissement

Je suis dans le domaine des nouvelles technologies depuis 20 ans. J'ai été reconnu en 2010 par La Presse comme l'un des *8 influenceurs du Montréal 2.0*.

ÉDUCATION

Maîtrise en multimédia interactif, UQAM 1994-1997 Mémoire production sur les *Paysages informationnels et les signets collectifs sur le Web*. Co-directeur: J.Descarie et LC Paquin.

Baccalauréat en communication, UQAM 1989-1991. Profil en cinéma.

EXPÉRIENCE

Consultant en stratégie web et médias sociaux — 2007 à 2016

Développement et accompagnement de stratégies web et médias sociaux. Conférence, formation, brainstorm, etc. Liste des principaux clients :

- Accompagnement stratégique : *Ministère de la culture et des communications, Ministère de la Santé et des Services sociaux, Conseil des Arts du Canada, Montréal International, Mobilia, Fondation Chagnon, ville de Montréal (section Habitation),*
- Stratégie de présence en ligne : *UQAM, Banque Laurentienne, Mobilia, École des technologies supérieures, Carrefour international de Théâtre*
- Formations/conférences : *INIS, Fédération des Écoles d'Enseignement Privé, RISQ, Bayard, SODEC Ministère des Relations internationales, Écoles des technologies supérieures, Regroupement des événements majeurs internationaux*

BBDO, Directeur-conseil interactif, Montréal — 2004-2006

Conseiller stratégique Internet dans le département de publicité interactive et multimédia. Client: *eBay, Budweisser, Le Lait, Bombardier*. Récipiendaire du Boomerang Coup de cœur du jury 2005, du Cassies 2006, du CREA 2006 pour *mechantchoco.com*

Cossette, Directeur groupe-conseil interactif — 2000-2004

Service Conseil Marketing de publicité interactive (Internet/CD-ROM). Direction d'un groupe de quatre conseillers. Budget annuel de 3 millions de dollars: *compte Bell, Schering (Allergie) et PagesJaunes.ca*. Récipiendaire de plusieurs prix (*Boomerang, Coqs du PCM, Digital Marketing Award, Communications Marketing Award*).

Public Technologie Multimédia (PTM), chargé de compte — 1996-2000

Gestion d'une équipe de production web. Développement des premiers sites de *hydroquebec.com, national.ca, telesystem.ca*. Gestion de crise (verglas 1998 chez Hydro-Québec).

UQAM, préposé au laboratoire d'informatique du département des Lettres et Communications — 1992-1994

Dépannage et service au comptoir pour les étudiants du bac.

AUTEUR / CHRONIQUEUR

Chronique techno à l'émission *La Sphère* à la radio de Radio-Canada depuis 2012

Blogue *ZeroSeconde.com*. (1200 billets depuis 2004) et sur *Radio-Canada/Triplex* (7 billets/ mois depuis 2011) sur les impacts du numérique sur la société

Podcast *M2 mutation numérique*. Production, animation, montage de baladodiffusion sur les changements numériques de la société. 33 épisodes depuis 2013

Les médias sociaux en entreprise. Éditeur: infopresse. 2012 Co-rédaction. Stratégies et tactiques de présence en ligne avec les médias sociaux.

Rapport de la SODEC sur la consultation Option culture, virage Numérique. 2011 Co-rédaction. Rapport à la ministre de la Culture sur le virage numérique des industries culturelles: www.sodec.gouv.qc.ca/documentnumerique2011.pdf

Guide des meilleures pratiques en gestion de projet web. 2008 Guide. Rédaction d'un guide d'une vingtaine de pages pour le compte de l'Alliance Numérique : alliancenumerique.com/wp-content/uploads/2016/05/Guide-des-meilleures-pratiques-Web.pdf

Pourquoi bloguer en contexte d'affaires 2007 Co-rédaction. Rédaction du premier chapitre "Bloguer pour influencer" - Éditions Isabelle Quentin

ENSEIGNEMENT

Université de Sherbrooke "Enjeux des technologies émergentes" (CRM809) Hiver 2012, Automne 2012, Hiver 2013, 2014, 2015 et 2017.

ÉTS "Contribution des médias sociaux aux objectifs stratégiques de l'entreprise", (PER-966) Bloc 2 du Certificat en gestion de communauté et médias sociaux. 2013-2017

UQAM "Architecture de l'information et de réseaux" (EDM2530) Représentation de l'information, son traitement et sa structure ergonomique. 2007- 2008 et 2010 à 2012

L'INIS "Stratégie des médias sociaux" Mise sur pied du Microprogramme formation en gestion de communauté sur les réseaux sociaux. Cours sur la stratégie des médias sociaux.

CONFÉRENCIER ET FORMATEUR

Depuis 2002, je donne plus d'une dizaine de conférences / formations par année sur les innovations numériques, la prospective technologique et la stratégie des médias sociaux.

AUTRES ACTIVITÉS

2014 à aujourd'hui : Siègle à la Commission consultative numérique / interactive de la SODEC

2014 à aujourd'hui : Membre du comité marketing & communications du Partenariat du Quartier des spectacles

2015 à aujourd'hui : Conseil d'administration de Montréal, ville en Mouvement (MVM)

2010-2013 : Conseil d'administration de Protégez-vous